Администрация Находкинского городского округа
Приморского края

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

16 октября 2020 года | г. Находка | № 1090

Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы»

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 11 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и оценки эффективности в Находкинском городском округе, утвержденным постановлением администрации Находкинского городского округа от 30.10.2017 № 1517, распоряжением администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 330-р «О разработке муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы», руководствуясь статьей 48 Устава Находкинского городского округа, администрация Находкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы».

2. Управлению экономики, потребительского рынка и предпринимательства

Вх. 19-4-8-163
26.10.2020

(Зубкова) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Муниципальные программы».

3. Управление внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа опубликовать данное постановление в средствах массовой информации Находкинского городского округа.

4. Отделу делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Постановления».

5. Контроль за исполнением данного постановления «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы» оставляю за собой.

И.о. главы Находкинского городского округа Г.В. Краснощеков

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 16 октября 2020 года № 1090

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы»
Паспорт муниципальной программы

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа
Соисполнители муниципальной программы	Управление имуществом администрации Находкинского городского округа ООО «Мой бизнес Н»
Структура муниципальной программы:	Мероприятия муниципальной программы
Сведения о программах, принятых (принимаемых) в соответствии с требованиями федерального законодательства, краевого законодательства в сфере реализации муниципальной программы (при наличии)	Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 № «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Государственная программа Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2020-2027 годы, утвержденная постановлением Администрации Приморского края от 19.12.2019 № 860-па
Цели муниципальной программы	Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства и повышение его влияния на социально-экономическое развитие Находкинского городского округа
Задачи муниципальной программы	Развитие механизмов финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Реализация программы проводится в один этап в течение 2021-2023 годов
Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, ед.
Прогнозная оценка муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского	Прогноз расходов муниципальной программы за счет: федерального бюджета – 0, краевого бюджета – 0,

городского округа, в том числе по годам	средств бюджета Находкинского городского округа - 16 050,0 тыс. руб., в том числе: 2021 год – 4 800,0 тыс. руб.; 2022 год – 5 300,0 тыс. руб.; 2023 год – 5 950,0 тыс. руб.
Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам	Объем финансирования за счет средств: федерального бюджета – 0 краевого бюджета – 0 средств бюджета Находкинского городского округа - 0,0
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, к 2023 году с 79 до 134 ед.

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы (в том числе основных проблем)

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Приморского края до 2030 года, утвержденной постановлением Администрации Приморского края от 28.12.2018 № 668-па, малые и средние предприятия (включая индивидуальных предпринимателей) имеют большое значение для социально-экономического развития Приморского края.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 № 16), нацелен на увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, увеличение доли малого и среднего предпринимательства в валовый внутренний продукт.

Малый и средний бизнес - это один из важнейших элементов социально-экономического развития города Находки, наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни, имеет значение для социальной мобильности общества. Малое и среднее предпринимательство создает новые рабочие места, наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, неконкурентоспособных для крупного бизнеса.

По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, а также по численности работников, занятых на малых и средних предприятиях, город Находка занимает третье место в Приморском крае.

На протяжении последних лет администрацией Находкинского городского округа проводится целенаправленная работа по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, а соответственно и привлечения инвестиций в экономику города.

На территории Находкинского городского округа на 01.01.2020 количество субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 8086 единиц, из них 3353 малых и средних предприятий и 4733 индивидуальных предпринимателей.

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий Находкинского городского округа по состоянию на 01.01.2020 составила 25,7 тыс. человек. По отношению к общей численности работающих в организациях всех организационно-правовых форм численность работников малых и средних предприятий по итогам 2019 года составила 31,4 %.

Отраслевая структура малых и средних предприятий носит ярко выраженный коммерческий характер. Наиболее привлекательной для малого и среднего бизнеса является сфера торговли, общественного питания и бытового обслуживания. К вышеуказанной отрасли относится 46 % от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства. К отрасли транспорта и связи относятся 8 % субъектов малого и среднего предпринимательства. В строительной отрасли сосредоточено 7 % субъектов малого и среднего предпринимательства. К сфере научной и технической деятельности относится 5,5 %. В сфере обрабатывающего производства ведут деятельность 4,6 % от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства. В сфере операций с недвижимостью, аренды и предоставления услуг зарегистрировано 3,3 % от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2019 года составил 56,2 млрд. руб.

Оборот малых предприятий и индивидуальных предпринимателей по итогам 2019 года составил 51,4 млрд. рублей.

За 2019 год в бюджет Находкинского городского округа от субъектов малого и среднего предпринимательства поступило налоговых платежей на сумму 140,5 млн. рублей.

В настоящее время существует ряд проблем, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства в городе Находке, требующих оказания комплексной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса.

Наиболее значимыми проблемами, влияющими на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа, являются:

- недостаток стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств для развития предпринимательской деятельности;

- недостаток доступных производственных и офисных площадей;

- слабая общественная активность большинства предпринимателей, их разобщенность, недостаточная развитость общественных объединений предпринимателей.

Применение программно-целевого метода позволит более эффективно использовать финансовые ресурсы, обеспечить комплексное решение проблем в долгосрочной перспективе, а также взаимосвязь между проводимыми мероприятиями и результатами их выполнения.

Основные риски в ходе реализации муниципальной программы и комплекс мер по предотвращению негативных последствий приведены в таблице № 1.

Основные риски муниципальной программы и комплекс мер
по предотвращению негативных последствий

Таблица № 1

Основные риски	Комплекс мер по предотвращению негативных последствий
1	2
Риски, связанные с недофинансированием муниципальной программы	
Дефицит бюджетных средств при планировании финансовых ресурсов из бюджета Находкинского городского округа для обеспечения реализации мероприятий муниципальной программы	Определение приоритетов для первоочередного финансирования, оценка эффективности бюджетных вложений
Риски, связанные с изменениями внешней среды	
Изменения законодательства Российской Федерации в части государственной и муниципальной поддержки и развития малого и	Проведение мониторинга планируемых изменений в действующем законодательстве Российской Федерации и своевременное внесение

среднего предпринимательства и предметов ведения органов государственной власти и органов местного самоуправления	изменений в муниципальные правовые акты Находкинского городского округа
Кризисные явления в экономике Приморского края	Разработка предложений в Министерство экономического развития Приморского края по усилению мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
Снижение актуальности мероприятий муниципальной программы	Ежегодный анализ эффективности проводимых мероприятий муниципальной программы, перераспределение средств между мероприятиями муниципальной программы
Риски, связанные с человеческим фактором	
Недоверие субъектов малого и среднего предпринимательства в части доступности мероприятий муниципальной программы	Постоянное информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проводимых мероприятиях с использованием разнообразных каналов коммуникаций
Низкая активность субъектов малого и среднего предпринимательства	Внесение изменений в муниципальную программу с привлечением представителей малого и среднего предпринимательства
Риски, связанные с недостоверностью информации (статистические, налоговые данные)	
Неправильная оценка перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства и эффективности реализации мероприятий муниципальной программы из-за недостоверной информации	Проведение исследований предпринимательской среды
Недостаточность получаемой информации, предоставленной Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (далее - Приморскстат), для анализа состояния развития субъектов предпринимательской деятельности	Оценка развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях неопределенности информации, проведение социологических опросов (анкетирование и интервьюирование); сбор и анализ информации для создания единой информационной базы организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства

Принятие мер по управлению рисками осуществляется в ходе реализации муниципальной программы и оценки ее эффективности.

2. Сроки и этапы реализации Программы

Программа действует с 2021 по 2023 год. Реализация муниципальной подпрограммы осуществляется в один этап.

3. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы

Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы с расшифровкой плановых значений по годам и этапам ее реализации, представлены в приложении № 1.

Методика расчета целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета	Источник информации
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, ед.	Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку за отчетный год	По данным отдела предпринимательства, пищевой и рыбной промышленности

4. Механизм реализации муниципальной программы

Механизм реализации муниципальной программы основан на выполнении мероприятий предусмотренных муниципальной программой исполнителями и соисполнителями.

Ответственный исполнитель – управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа.

Соисполнители муниципальной программы - управление имуществом администрации Находкинского городского округа, ООО «Мой бизнес Н».

Ответственный исполнитель в целях реализации муниципальной программы:

- обеспечивает разработку программы, согласование и утверждение в установленном порядке;

- организует реализацию муниципальной программы, обеспечивает внесение изменений и несет ответственность за достижение целевых показателей и индикаторов муниципальной программы, а также конечных результатов ее реализации;

- проводит оценку эффективности реализации муниципальной программы;

- ежеквартально осуществляет мониторинг реализации муниципальной программы;

- формирует годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации муниципальной программы, итоговый отчет за весь период реализации подпрограммы и представляет их в управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства и финансовое управление;

- размещает годовые отчеты по муниципальной программе на официальном сайте Находкинского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

- несет ответственность за достоверность и своевременность предоставления информации для государственной регистрации муниципальной программы.

Соисполнители муниципальной программы в рамках исполнения основных мероприятий муниципальной программы:

- формируют предложения в муниципальную программу;

- обеспечивают качественное и своевременное исполнение основных мероприятий муниципальной программы, за реализацию которых они отвечают;

- согласовывают проекты о внесении изменений в муниципальную программу в отношении реализуемых основных мероприятий муниципальной программы;

- представляют ответственному исполнителю муниципальной программы сведения о реализации основных мероприятий муниципальной программы для мониторинга и формирования сводной информации о ходе реализации муниципальной программы и об оценке эффективности реализации муниципальной программы.

Муниципальная программа включает в себя следующие мероприятия поддержки и стимулирования в соответствии с задачей «Развитие механизмов финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»:

Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам через механизм управления системными изменениями – Трансформация делового климата.

Ключевой областью предпринимательской среды является расширение перечня инструментов финансирования для малого и среднего предпринимательства, поэтому направление включает финансовую поддержку из бюджета Находкинского городского округа в виде предоставления 4-х субсидий:

Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга), которые предоставляются в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации Находкинского городского округа.

Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), которые предоставляются в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации Находкинского городского округа.

Субсидии в части возмещения затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности, определенные на территории Находкинского городского округа, и деятельность в сфере социального предпринимательства. Субсидии будут направлены на субсидирование части затрат социальных предприятий, связанные с оплатой аренды, оплатой коммунальных услуг, ремонтных работ, приобретением основных средств, организацию групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста для ухода и присмотра за детьми. Субсидии, указанные в настоящем пункте, предоставляются в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации Находкинского городского округа.

Предоставление субсидий на возмещение затрат на интернет-маркетинг (контекстная реклама, SEO, SMM, таргетированная реклама, медийная реклама) физическим лицам, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Показатель «количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых», входит в региональный проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности». В целях

популяризации данного вида налогово режима и оказания финансовой поддержки, напрямую предусмотренной Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» финансовую поддержку запланировано предоставить 77 физическим лицам за весь период реализации муниципальной программы. Субсидии, указанные в настоящем пункте, предоставляются в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации Находкинского городского округа.

Проведение совместно с финансовыми структурами, расположенными на территории Находкинского городского округа, информационной кампании о доступности кредитных ресурсов и кредитно-гарантийных продуктах, в т.ч. АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк».

Размещение плакатов/стендов/бан-неров/ролл-апов с информацией о мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в организациях инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, МФЦ. Мероприятие направлено на информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки и доступности кредитных ресурсов и кредитно-гарантийных продуктах.

Проведение информационно-консультационных мероприятий по популяризации программ поддержки бизнеса, в т.ч. финансовой (информация о мерах поддержки; изменения параметров продуктов; «истории успеха» предпринимателей-получателей мер поддержки), включая организацию и проведение семинаров, круглых столов, конференций. Мероприятие является комплексным и включает разработку плана проведения информационной кампании. На весь период реализации муниципальной программы запланировано проведение 210 информационно-консультационных мероприятий.

Организация и проведение совместно с ООО «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на обучение субъектов малого среднего предпринимательства основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности различных целевых групп. Мероприятие направлено на популяризацию предпринимательства и включает проведение 15 крупных образовательных мероприятий на весь период реализации муниципальной программы.

Создание крауд-платформы для поиска инвесторов начинающим предпринимателям, где начинающие предприниматели могут найти инвесторов, а также партнёров, которые помогут разобраться в вопросах развития бизнеса.

Оказание содействия в проведении мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности среди школьников запланировано к реализации в рамках реализации национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также частью большого комплекса мероприятий по улучшению инвестиционного климата в Находкинском городском округе. Мероприятие включает организацию и проведение серии деловых игр, тренингов по вовлечению подростков в предпринимательство, формированию траектории для организации своего дела.

Реализация проекта «Наставничество». В проекте наставничества принимают участие компании, предприниматели, все заинтересованные лица. Продвижение наставничества идет в рамках проекта «Доступное дополнительное образование детям России». Мероприятие направлено на объединение потенциала наставнических компаний и предпринимателей, школ в стремлении воспитать в учащихся предпринимательское мышление, потребность в достижениях и успехе, потребность использовать свои способности на благо Приморского края. Мероприятие осуществляется путем проведения регулярных встреч на тему «Твой успех в твоих руках» со своими подопечными для их профориентации.

Организация и проведение Форума предпринимателей «Развитие предпринимательства в фокусе национальных проектов». Форум – это новая коммуникативная площадка для бизнеса, которая будет работать шесть дней. В рамках мероприятия пройдет пленарное заседание, на котором будет определена роль бизнеса в реализации каждого национального проекта, подробно пройдут выступления успешных бизнесменов, которые смогли самостоятельно вывести свои компании на высокий уровень и готовы поделиться опытом. Форум – это не только обучающие мастер-классы, круглые столы, секции нетворкинга и B2B-переговоры, но и выставка «Сделано в Приморье», бизнес-завтраки и даже спортивные активности.

Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году. Мероприятие проводится в целях создания

Новогоднего праздничного настроения жителей города, привлечения покупательского потока в период новогодних праздников.

Организация и проведение совместно с ООО «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на повышение информированности предпринимателей по основам работы по контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг и взаимодействию с крупнейшими заказчиками. Мероприятие включает проведение комплексных тренингов по работе портала АИС «Портал поставщиков». Участие в закупочных процедурах, оформление электронной подписи для участия в электронных торгах, а также работы на государственных сайтах.

Имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру их поддержки, оказывается в соответствии с Порядком формирования, ведения и опубликования перечня муниципального имущества Находкинского городского округа для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру их поддержки, а также о порядке и условиях предоставления этого имущества в аренду», утвержденного Решением Думы Находкинского городского округа от 09.12.2009 № 462-Р. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства путем оказания имущественной поддержки осуществляется управлением имущества администрации Находкинского городского округа.

Мероприятие включает актуализацию состава имущества, включенного в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки.

5. Прогнозная оценка расходов муниципальной программы

Прогнозная оценка расходов муниципальной программы приведена в приложении № 2.

6. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета Находкинского городского округа

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета Находкинского городского округа приведено в приложении № 3.

Источником финансирования мероприятий муниципальной программы могут являться внебюджетные средства. Объемы расходов на мероприятия могут ежегодно уточняться в процессе исполнения бюджета на текущий финансовый год и плановый период.

7. Методика оценки эффективности муниципальной программы

1. Оценка эффективности реализации программы проводится на основе оценок по трем критериям:

-степень достижения целей и решения задач муниципальной программы;

-степень соответствия запланированному уровню затрат;

-степень реализации мероприятий муниципальной программы.

1.1. Оценка степени достижения целей и решения задач программы

Для оценки степени достижения целей и решения задач (далее - степень реализации) программы определяется степень достижения плановых значений каждого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи программы.

Степень достижения планового значения каждого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи программы, рассчитывается по следующим формулам:

где: I Цj - степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи муниципальной программы;

I Цj факт. - фактическое значение i-го (показателя) индикатора программы;

I Цj план - плановое значение i-го (показателя) индикатора программы

$$I\,Цj = \frac{I\,Цj\ план.}{I\,Цj\ факт}$$

При использовании данной формулы в случаях, если I Цj больше 1, значение I Цj принимается равным 1.

Степень реализации программы рассчитывается по формуле:

$$I Ц = \sum_{i=1}^{n} Iц_i/N \; I Цj/N$$

где: I Ц - степень реализации Программы;

I Цj - степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи программы;

N - число показателей и их фактическое значение в 2020 году, характеризующих цели и задачи программы;

1.2. Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат

Степень соответствия запланированному уровню затрат оценивается как отношение фактических (с учетом кредиторской задолженности по состоянию на 1 января текущего финансового года, сложившейся по причине недофинансирования за счет средств бюджета округа в отчетном году) и плановых объемов финансирования программы в отчетном периоде по формуле:

Сфин. = Зфакт./Зплан

где: Сфин.- степень соответствия запланированному уровню расходов;

З факт. - фактические расходы на реализацию программы в отчетном году;

З план - плановые расходы на реализацию программы в отчетном году.

В качестве плановых расходов из средств местного бюджета указываются данные по бюджетным ассигнованиям, предусмотренным на реализацию программы в решении Думы Находкинского городского округа о бюджете на отчетный год.

1.3. Оценка степени реализации мероприятий

Степень реализации мероприятий оценивается как доля мероприятий, выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

М р.=М в./М

где: М р. - степень реализации мероприятий программы

М в. - количество мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

М - общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей, может считаться выполненным в полном объеме при условии, если фактически достигнутый результат составляет не менее 95% от запланированного.

По иным мероприятиям результаты реализации могут оцениваться как наступление или не наступление события (событий) и (или) достижение качественного результата (оценка проводится экспертно).

1.4. Оценка эффективности реализации программы рассчитывается по следующей формуле:

$$Э = \frac{I Ц + С фин. + М р.}{3}$$

где: Э - эффективность реализации программы;

I Ц - степень реализации программы;

С фин. - степень соответствия запланированному уровню расходов;

М р. - Степень реализации мероприятий программы;

Эффективность реализации муниципальной программы может оценивается в зависимости от оценки эффективности реализации входящих в нее подпрограмм с учетом значимости каждой подпрограммы по следующей формуле:

$$Э = \sum_1^j Эnnj * k_j,$$

где:

Э - эффективность реализации муниципальной программы;

Эnnj - эффективность реализации j-той подпрограммы, рассчитанная по формуле (1);

k_j - коэффициент значимости j-той подпрограммы,

где:

$k_j = Фj / Ф$,

где:

Фj - объем фактических расходов из местного бюджета на реализацию j-той подпрограммы в отчетном году, Ф - объем фактических расходов из местного бюджета на реализацию муниципальной программы;

j - количество подпрограмм.

2. Эффективность реализации программы признается высокой, в случае если значение Э составляет не менее 0,90.

Эффективность реализации программы признается средней, в случае если значение Э составляет не менее 0,75.

Эффективность реализации программы признается удовлетворительной, в случае если значение Э составляет не менее 0,65.

В остальных случаях эффективность реализации программы признается неудовлетворительной.

8. План реализации программы

План реализации муниципальной программы на 2021-2023 годы представлен в приложении № 4.

Приложение № 1

к муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа
от 16 октября 2020 года № 1090

СВЕДЕНИЯ
о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства
на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы»

N п/п	Наименование	Ед. измерения	Значение целевого показателя (индикатора)				Ожидаемые конечные результаты
			2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной	Ед.	5	79	105	134	108

Приложение № 2

к муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа
от 16 октября 2020 года № 1090

ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА
расходов муниципальной программы Находкинского городского округа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы»

№ п/п	Наименование	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. руб.), годы		
			2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6
1	Муниципальная программа округа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы»	всего	4 800,0	5 300,0	5 950,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	4 800,0	5 300,0	5 950,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
1.1.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)	всего	1000,0	1000,0	1 000,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	1000,0	1000,0	1 000,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6
1.2.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	всего	1 500,0	1 500,0	1 500,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	1 500,0	1 500,0	1 500,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
1.3.	Предоставление субсидий в части возмещения затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности, определенные на территории Находкинского городского округа, и деятельность в сфере социального предпринимательства	всего	1 250,0	1 500,0	2 000,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	1 250,0	1 500,0	2 000,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
1.4.	Предоставление субсидий на возмещение затрат на интернет-маркетинг (контекстная реклама, SEO, SMM, таргетированная реклама, медийная реклама) физическим лицам, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	всего	500,0	700,0	800,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	500,0	700,0	800,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6
1.5.	Проведение совместно с финансовыми структурами, расположенными на территории Находкинского городского округа, информационной кампании о доступности кредитных ресурсов и кредитно-гарантийных продуктах, в т.ч. АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк»	всего	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
1.6.	Проведение информационно-консультационных мероприятий по популяризации программ поддержки бизнеса, в т.ч. финансовой (информация о мерах поддержки, «истории успеха» предпринимателей-получателей мер поддержки, размещение плакатов/стендов/бан-неров/ролл-апов и других информационных материалов) включая организацию и проведение семинаров, круглых столов, конференций	всего	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
1.7.	Организация и проведение совместно с центром «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на обучение субъектов малого среднего предпринимательства основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности различных целевых групп	всего	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6
1.8.	Создание крауд-платформы для поиска инвесторов начинающим предпринимателям	всего	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
1.9.	Оказание содействия в проведении мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности среди школьников	всего	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
1.10.	Реализация проекта «Наставничество»	всего	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6
1.11.	Организация и проведение Форума предпринимателей «Развитие предпринимательства в фокусе национальных проектов»	всего	350,0	400,0	400,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	350,0	400,0	400,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
1.12.	Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году	всего	200,0	200,0	250,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	200,0	200,0	250,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
1.13.	Организация и проведение совместно с центром «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на повышение информированности предпринимателей по основам работы по контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг и взаимодействию с крупнейшими заказчиками	всего	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6
1.14.	Актуализация состава муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки	всего	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0
1.15.	Опубликование в средствах массовой информации, размещение на официальном сайте Находкинского городского округа сведений о составе имущества, включенного в перечень муниципального имущества, для целей оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	всего	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0

Приложение № 3

к муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа
от 16 октября 2020 года № 1090

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы» за счет средств бюджета Находкинского городского округа

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы		
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							
1.1.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							
1.3.	Предоставление субсидий в части возмещения затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности, определенные на территории Находкинского городского округа, и деятельность в сфере социального предпринимательства	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							
1.4.	Предоставление субсидий на возмещение затрат на интернет-маркетинг (контекстная реклама, SEO, SMM, таргетированная реклама, медийная реклама) физическим лицам, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	налоговый режим «Налог на профессиональный доход»								
1.5.	Проведение совместно с финансовыми структурами, расположенными на территории Находкинского городского округа, информационной кампании о доступности кредитных ресурсов и кредитно-гарантийных продуктах, в т.ч. АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк»	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							
1.6.	Проведение информационно-консультационных мероприятий по популяризации программ поддержки бизнеса, в т.ч. финансовой (информация о мерах поддержки, «истории успеха» предпринимателей-получателей мер поддержки, размещение плакатов/стендов/баннеров/ролл-апов и других информационных материалов) включая организацию и проведение семинаров, круглых столов, конференций	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.7.	Организация и проведение совместно с центром «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на обучение субъектов малого среднего предпринимательства основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности различных целевых групп	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							
1.8.	Создание крауд-платформы для поиска инвесторов начинающим предпринимателям	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							
1.9.	Оказание содействия в проведении мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности среди школьников	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							
1.10.	Реализация проекта «Наставничество»	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							
1.11.	Организация и проведение Форума предпринимателей «Развитие предпринимательства в фокусе национальных проектов»	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.12.	Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							
1.13.	Организация и проведение совместно с центром «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на повышение информированности предпринимателей по основам работы по контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг и взаимодействию с крупнейшими заказчиками	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							
1.14.	Актуализация состава муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	предпринимательства), для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки								
1.15.	Опубликование в средствах массовой информации, размещение на официальном сайте Находкинского городского округа сведений о составе имущества, включенного в перечень муниципального имущества, для целей оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства							

Приложение № 4

к муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа
от 16 октября 2020 года № 1090

ПЛАН
реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы»

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия, отдельного мероприятия.	Ответственный исполнитель, соисполнители	Сроки реализации мероприятия	Наименование показателя	Ед. изм.	Показатель реализации программы			Наименование целевого показателя (индикатора)
						2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Задача. Развитие механизмов финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства									
1.1.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2021-2023	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	Ед.	1	1	1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.2.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2021-2023	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	Ед.	3	3	3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной
1.3.	Предоставление субсидий в части возмещения затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально значимые виды деятельности, определенные на территории Находкинского городского округа, и деятельность в сфере социального предпринимательства	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2021-2023	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	Ед.	5	6	8	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.4.	Предоставление субсидий на возмещение затрат на интернет-маркетинг (контекстная реклама, SEO, SMM, таргетированная реклама, медийная реклама) физическим лицам, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2021-2023	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	Ед.	20	25	32	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной
1.5.	Проведение совместно с финансовыми структурами, расположенными на территории Находкинского городского округа, информационной кампании о доступности кредитных ресурсов и кредитно-гарантийных продуктах, в т.ч. АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк»	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2021-2023	Количество проведенных мероприятий по доступности кредитных ресурсов и кредитно-гарантийных продуктах, в т.ч. АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк»	Ед.	4	4	4	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.6.	Проведение информационно-консультационных мероприятий по популяризации программ поддержки бизнеса, в т.ч. финансовой (информация о мерах поддержки, «истории успеха» предпринимателей-получателей мер поддержки, размещение плакатов/стендов/баннеров/ролл-апов и других информационных материалов) включая организацию и проведение семинаров, круглых столов, конференций	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н»	2021-2023	Количество проведенных информационно-консультационных мероприятий	Ед.	50	70	90	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной
1.7.	Организация и проведение совместно с центром «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на обучение субъектов малого среднего предпринимательства основам ведения	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н»	2021-2023	Количество проведенных мероприятий по обучению субъектов малого среднего предпринимательства основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской	Ед.	4	5	6	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности различных целевых групп			деятельности					
1.8.	Создание крауд-платформы для поиска инвесторов начинающим предпринимателям	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н»	2021-2023	Количество инвесторов для начинающих предпринимателей	Ед.	1	2	3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной
1.9.	Оказание содействия в проведении мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности среди школьников	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н»	2021-2023	Количество мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности среди школьников	Ед.	4	6	8	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной
1.10.	Реализация проекта «Наставничество»	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н»	2021-2023	Количество проведенных встреч наставников со школьниками	Ед.	7	9	12	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.11.	Организация и проведение Форума предпринимателей «Развитие предпринимательства в фокусе национальных проектов»	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н»	2021-2023	количество проведенных мероприятий	Ед.	7	8	9	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной
1.12.	Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н»	2021-2023		Да/нет	1	1	1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной
1.13.	Организация и проведение совместно с центром «Мой бизнес Н» мероприятий, направленных на повышение информированности предпринимателей по основам работы по контрактной системе в	Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства «Центр Мой бизнес Н»	2021-2023	Количество мероприятий	Ед.	2	3	3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	сфере закупок товаров, работ, услуг и взаимодействию с крупнейшими заказчиками								
1.14.	Актуализация состава муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки	Управление имуществом	2021-2023	Увеличение числа объектов, включенных в перечень муниципального имущества	%	Не менее 10	Не менее 10	Не менее 10	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.15.	Опубликование в средствах массовой информации, размещение на официальном сайте Находкинского городского округа сведений о составе имущества, включенного в перечень муниципального имущества, для целей оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	Управление имуществом	2021-2023	Размещение информации на сайте Находкинского городского округа в разделе «Муниципальная имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»	%	100	100	100	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку в виде финансовой, имущественной, информационной, консультационной