Администрация Находкинского городского округа
Приморского края

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

08 июля 2020 года г. Находка № 753

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1631

В соответствии с решением Думы Находкинского городского округа от 18.12.2019 № 514-НПА «О бюджете Находкинского городского округа на 2020 год и плановый период 2021-2022 годов», руководствуясь статьей 48 Устава Находкинского городского округа, администрация Находкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы» (далее – муниципальная программа), утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1631, следующие изменения:

1.1. В паспорте муниципальной программы:

1.1.1 В графе «Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам»:

число «7550» заменить числом «19 076 ,32»;

слова «составляет 10 000,0 тыс. руб.» заменить словами «составляет 11 000,0 тыс. руб.»;

Вх 15-4-8-115
14.07.2020

слова «2018 год – 0,0 тыс. руб.» заменить словами «2018 год – 1000,0 тыс. руб.».

1.1.2 В графе «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счёт федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам»:

число «7550,0» заменить числом «18 076, 32»;

число «3550,0» заменить числом «14 076, 32».

1.2. Приложение № 3 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы» изложить в редакции приложения № 1 к данному постановлению.

1.3. Приложение № 4 «План реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы» изложить в редакции приложения № 2 к данному постановлению.

2. Управлению внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа (Шевкин) опубликовать данное постановление в средствах массовой информации Находкинского городского округа.

3. Отделу делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Постановления».

4. Управлению экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа (Корейкина) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Муниципальные программы».

5. Контроль за исполнением данного постановления «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1631» оставляю за собой.

Врио главы Находкинского городского округа Т.В. Магинский

Приложение № 1

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 08 июля 2020 года № 753

Приложение № 3

к муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа, утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа
от «22» ноября 2017 года № 1631

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы» за счет средств бюджета Находкинского городского округа

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы		
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского	управление экономики, потребительского рынка и предпри-	851	0412	1300000000	000	2 000,0	2 000,0	14 076,32

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	городского округа на 2018-2020 годы»	нимательства							
1.1	Основное мероприятие «Формирование положительного имиджа предпринимательства, повышение предпринимательской грамотности, компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1390100000	000	750,0	750,0	750,0
1.1.2	Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, конференций, встреч по обмену опытом, круглых столов по вопросам предпринимательской деятельности	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1390145020	244	270,0	180,0	0,0
1.1.3	Организация и проведение Недели предпринимательства, посвященной празднованию профессионального праздника «День российского предпринимательства»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1390145020	244	170,0	170,0	300,0
1.1.5	Организация и проведение конкурса профессионального мастерства по кулинарии и	управление экономики, потребительского	851	0412	1390145020	244	230,0	0,0	250,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	сервису	рынка и предпринимательства							
1.1.7	Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1390145020	244	80,0	80,0	200,0
1.4	Основное мероприятие «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1390245040	811	1 250,0	1 250,0	2 800,0
1.4.1	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1390245040	811	1 000,0	1 000,0	2 000,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.4.2	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1390245040	811	250,0	250,0	800,0
1.5	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации, на возмещение части затрат, связанных с развитием туристской инфраструктуры.	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	139I5S2350	811	-	-	526,32
1.6	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации, на возмещение части затрат, связанных с развитием туристской инфраструктуры.	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	139I592350	811	-	-	10 000,0
ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ							2 000,0	2 000,0	14 076,32

Приложение № 2

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 08 июля 2020 года № 753

Приложение № 4

к муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа, утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа
от «22» ноября 2017 года № 1631

ПЛАН
реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»

№ п/п	Наименование подпрограммы, мероприятия, отдельного мероприятия.	Ответственный исполнитель, соисполнители	Сроки реализации мероприятия	Наименование показателя	Ед.изм.	Показатель реализации программы			Наименование целевого показателя (индикатора)
						2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Задача 1. Содействие повышению предпринимательской грамотности и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа									
1.1.	Основное мероприятие «Формирование	управление экономики,	2018 2020	количество обучающих	ед.	20	24	15	количество субъектов малого и среднего

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	положительного имиджа предпринимательства повышение предпринимательской грамотности, компетенции и конкурентоспособности»	потребительского рынка и предпринимательства		мероприятий количество субъектов малого и среднего предпринимательства повысивших предпринимательскую грамотность	ед.	514	575	494	предпринимательства на 10 тысяч человек населения доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций компетенцию
1.1.1	Изучение и анализ состояния предпринимательской среды на территории Находкинского городского округа	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2020	наличие информации о социально – экономическом развитии, малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа	да/нет 1/0	1	1	1	
1.1.2	Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, конференций, встреч по обмену опытом, круглых столов по вопросам предпринимательской	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2020	количество обучающих мероприятий количество субъектов малого и среднего предпринимательства	ед. ед.	9 232	9 226	- -	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	деятельности			повысивших предпринимательскую компетенцию					совместителей) всех предприятий и организаций
1.1.3	Организация и проведение Недели предпринимательства, посвященной праздно-ванию профессиональ-ного праздника «День российского предпринимательства»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства		количество обучающих мероприятий количество участников	ед. ед.	5 129	8 195	8 200	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
1.1.4	Организация и проведение конкурса профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» среди продавцов непродовольственных товаров	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2019	количество конкурсов количество участников	ед. ед.	- -	1 26	- -	
1.1.5	Организация и проведение конкурса профессионального мастерства по кулинарии и сервису	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018, 2020	количество конкурсов количество участников	ед. ед.	1 25	- -	1 12	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									совместителей) всех предприятий и организаций
1.1.6	Организация и проведение конкурса «Лучший молодежный – бизнес-проект»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2019	количество конкурсов количество участников	ед. ед.	- -	1 25	- -	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
1.1.7	Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2019	количество конкурсов количество участников	ед. ед.	1 26	1 26	1 30	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
1.1.8	Оказание содействия субъектам малого и	управление экономики,	2018-2020						Доля среднесписочной численности работников

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	среднего предпринимательства в участии в региональных, федеральных и международных конкурсах, выставках с целью продвижения производимых ими товаров (работ, услуг) на региональный, федеральный и международный рынки	потребительского рынка и предпринимательства		количество конкурсов, выставок количество участников конкурсов, выставок	ед. ед.	1 25	1 25	1 5	(без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
1.1.9	Организация торговых площадок для реализации сельскохозяйственной продукции с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские(фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2020	количество ярмарок количество участников ярмарок	ед. ед.	3 77	3 77	3 77	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
1.1.10	Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в	управление экономики, потребительского рынка и	2018-2020	количество субъектов малого и среднего предпринимательства,	ед.	-	-	170	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	семинарах, мастер-классах, тренингах по вопросам предпринимательской деятельности	предпри-нимательства		повысивших предпринимательскую грамотность					средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций
Задача 2. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к формам и механизмам поддержки									
2.1	Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства посредством обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2020	функционирование веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа	да/ нет 1/0	1	1	1	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку
2.2	Оказание консультативно методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2020	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультативно-методическую помощь	ед.	209	229	249	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2.3	Основное мероприятие «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2020	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку	ед.	2	2	6	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку
2.3.1	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства		количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидию	ед.	1	1	2	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку
2.3.2	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства		количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидию	ед.	1	1	2	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2.3.3	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации, на возмещение части затрат, связанных с развитием туристской инфраструктуры	управление экономики, потребительского рынка и предпри-нимательства		количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидию	ед.	0	0	2	количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку
2.3.4	Субсидии из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Приморского края на конкурсной основе на реализацию мероприятий муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства в	управление экономики, потребительского рынка и предпри-нимательства		количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта	ед.	0	0	2	количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	рамках национального								

	проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»								