СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ И (ИЛИ) ЗАМЕЧАНИЙ

по экспертизе муниципального нормативного правового акта:

Постановления администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867
«Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа» (далее – МНПА)

№ п/п	Участник публичных консультаций (Ф.И.О., наименование организации, сфера деятельности, телефон, адрес электронной почты)	Предложения (замечания), поступившие в рамках публичных консультаций (стиль и пунктуация автора замечаний/предложений сохранены)	Результат рассмотрения замечания или предложения: учтено/ отклонено (основание отказа)
1	2	3	4
1.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», рекламная деятельность, +79990571339, kasim.alex1994@gmail.com	Вопрос 1: Считаете ли Вы, что в МНПА присутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы. Ответ: Считаем, что в МНПА присутствуют положения, необоснованно затрудняющие осуществление деятельности рекламораспространителями, а именно, абз.2,3 п.2: *«Обратная сторона щитовой установки, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского края. В случае использования не заглубленного фундамента, он и конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические*	Отклонено. В соответствии с п.4 ч.15 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских

		косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами и облицованы композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа.» Данные требования затрудняют осуществление предпринимательской деятельности, поскольку накладывают на владельцев рекламных конструкций, которые были установлены ранее, чем принятый МНПА, существенные материальные издержки, заключающиеся в необходимости приведения рекламных конструкции в соответствие с указанным требованием.	округов. **Формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранение внешнего архитектурного облика** сложившейся застройки Находкинского городского округа **являются основными целями** создания данного МНПА, наряду с упорядочением и типизацией рекламных конструкций, размещаемых на территории Находкинского городского округа. Аналогичные требования **к декоративному оформлению** обратной стороны односторонних рекламных конструкций, незаглубленного фундамента, а также конструктивных элементов жесткости и креплений содержатся в **действующих** Правилах к отдельно стоящим щитовым установкам с размерами рекламно-информационного поля более 10 кв. м, утвержденных постановлением главы Находкинского городского округа **от 24.01.2006 № 31** (далее – Правила № 31), а также **в ГОСТ Р 52044-2003** «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения.», **введенном в действие с 01.09.2005г**. Настоящий МНПА в целях сохранения

			внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа уточняет требования, установленные Правилами № 31, в части возможности размещения в качестве декоративного оформления на обратной стороне односторонней рекламной конструкции материи светлых тонов либо изображений с достопримечательностями Приморского края, а также в качестве декоративного оформления видимых элементов соединения различных частей рекламной конструкции использования композитного материала, соответствующего дизайну щитовой установки.
2.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», рекламная деятельность, +79990571339, kasim.alex1994@gmail.com	Вопрос 2: Считаете ли Вы, что нормы МНПА не соответствуют или противоречат иным действующим МНПА? Укажите такие нормы и МНПА? Ответ: Нет, не считаем.	Учтено. Благодарим за изложенную позицию.
3.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», рекламная деятельность, +79990571339,	Вопрос 3: Существуют ли в МНПА избыточные требования по подготовке и (или) предоставлению документов (информации); - необоснованной частоты предоставления документов (информации), если получающий информацию орган	Учтено.

	kasim.alex1994@gmail.com	местного самоуправления не использует их с той периодичностью; - наличия организационных препятствий для приема обязательных к предоставлению документов (информации) (удаленное местонахождение приема документов (информации), неопределенность времени приема документов в (информации), имеется иной ограниченный ресурс органов исполнительной власти Находкинского городского округа для приема документов (информации); - отсутствия альтернативных способов подачи обязательных к предоставлению документов (информации) (запрещение отправки документов (информации) через уполномоченных лиц, посредством почтового отправления, с использованием информационно-телекоммуникационных технологий); - предъявления завышенных требований к форме предоставляемых документов (информации), предоставление которых связано с оказанием муниципальной услуги; - если требуемые аналогичные или идентичные документы (информация) выдает тот же орган исполнительной власти Находкинского городского округа; - если аналогичные или идентичные документы (информация) требуется предоставлять в несколько органов исполнительной власти Находкинского городского округа и (или) организаций, предоставляющих муниципальные услуги;	

		- если требуемые к предоставлению документы (информация) находятся в распоряжении органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных органов местного самоуправления либо подведомственных органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении муниципальных услуг; - если аналогичные или идентичные документы (информация) требуется предоставлять в одно или различные подразделения одного и того же органа местного самоуправления; - если процедура подачи документов (информации) не предусматривает возможности получения доказательств о факте приема уполномоченным лицом обязательных для предоставления документов (информации); - если установленная процедура не способствует сохранению конфиденциальности предоставляемых документов (информации) или способствует нарушению иных охраняемых законом прав. Ответ:	
4.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», рекламная деятельность, +79990571339, kasim.alex1994@gmail	Вопрос 4: Наличие в МНПА требований, связанных с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с предоставлением информации или подготовкой документов, работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением	Учтено. Благодарим за изложенную позицию.

	.com	определенного вида деятельности, которые, по мнению субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности, необоснованно усложняют осуществление деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности; 4.1 .Присутствуют ли, неточности или избыточность полномочий лиц, наделенных правом проведения проверок, участия в комиссиях, выдачи или осуществления согласований, определения условий и выполнения иных установленных законодательством Российской Федерации обязательных процедур; Ответ: Нет, не присутствуют 4.2.Присутствуют ли необходимые организационные или технические условия, приводящие к невозможности реализации органами исполнительной власти Находкинского городского округа установленных функций в отношении субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Ответ: Нет, не присутствуют	
5.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», рекламная деятельность, +79990571339, kasim.alex1994@gmail.com	Вопрос 5: Какие нормы закона повлекли за собой существенные материальные или временные издержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности? Укажите такие нормы. Оцените такие издержки. Ответ: «абз.2,3 п.2: «*Обратная сторона щитовой установки, выполненной в одностороннем варианте, должна быть закрыта баннерной тканью светлых тонов либо с видом достопримечательных мест Приморского*	Отклонено. Дополнительно см. основание отказа в п.1. При оценке издержек участником публичных консультаций не приведены расчеты, выражено субъективное предположение. В связи с введением экономических санкций в отношении Российской

		края. В случае использования не заглубленного фундамента, он и конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами и облицованы композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну щитовой установки согласно архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа.» Данные требования к внешнему/техническому состоянию рекламных конструкций возлагает на их владельцев дополнительные материальные издержки, заключающиеся в необходимости приведения рекламных конструкции в соответствие с указанным требованием. Оценка издержек: подорожание рекламных конструкций на 20%. Между тем, предпринимательский сектор рынка наружной рекламы находится сейчас в стадии прохождения экономического кризиса, образовавшегося в результате введенных санкций против РФ.	Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, учитывая сложившуюся экономическую обстановку на территории Находкинского городского округа, на основании Плана первоочередных мер по обеспечению устойчивого развития экономики Приморского края в условиях внешнего санкционного давления на апрель 2022 года, письма министерства промышленности и торговли Приморского края от 13.04.2022 № 12/2080 о необходимости принятия администрациями муниципальных образований МПА, касающихся реализации определенных мер поддержки, администрацией Находкинского городского округа принято постановление от 30.05.2022 № 690 «О мерах поддержки рекламораспространителей в условиях санкций». Также мерой поддержки на 2022 год для данного вида бизнеса являются: - продление сроков уплаты налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами (постановление Правительства Приморского края от 22.03.2022 № 157-пп «О продлении сроков уплаты налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, в 2022 году») - внесенные изменения в Федеральный

			закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», позволяющие заключить дополнительное соглашение к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, независимо от наличия или отсутствия задолженности по такому договору, о продлении срока действия договора без проведения процедуры торгов на срок не более одного года и продлить срок действия соответствующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
6.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», рекламная деятельность, +79990571339, kasim.alex1994@gmail.com	Вопрос 6: Каковы Ваши варианты улучшения предложенного регулирования? Приведите те, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратными и (или) более эффективными. Ответ: Предлагаем исключить из абз.2,3 п.2 необходимость закрытия конструктивных элементов жесткости и креплений декоративными элементами и облицовкой композитным материалом ввиду того, что рекламные конструкции установлены и эксплуатируются на основании технических проектов к таким конструкциям, которыми в свою очередь предусмотрены все необходимые технические требования к ним. Либо, предлагаем закрепить в данном нормативном акте, путем внесения изменений, действия во времени такого акта. То есть указать, что данный нормативный акт распространяет свое действие на отношения, возникшие	Отклонено - см. основание отказа в п.1. Почти все рекламные конструкции (90%), договоры на установку и эксплуатацию которых заключались на открытых аукционах с 2017 года, на момент заключения договоров были уже установлены ранее и эксплуатируются, примерно, с 2005г. Технические проекты на фактически установленные рекламные конструкции содержат в себе расчёты надежности и безопасности рекламных конструкций и способа их крепления. Разделы по декоративному оформлению в технических проектах не предусмотрены. Вместе с тем, владельцы рекламных конструкций обязаны соблюдать

		после введения его в действие, что также согласуется и со ст.4 ГК РФ о том, что акты гражданского законодательства обратной силы не имеют. Таким образом удастся избежать наложения материальных издержек на владельцев рекламных конструкций, правоотношения которых возникли до вступления в действие данного акта.	требования нормативных актов администрации Находкинского городского округа и государственных стандартов. Владельцы рекламных конструкций, которые установлены более 10-15 лет назад, постепенно приводят их в надлежащий эстетический вид, проводя их реконструкцию, тем самым сохраняя и улучшая внешний архитектурный облик сложившейся застройки Находкинского городского округа. Аналогичные требования о необходимости закрытия конструктивных элементов жесткости и креплений декоративными элементами и облицовкой композитным материалом установлены на территории Владивостокского городского округа, Артемовского городского округа, Шкотовского муниципального района и Надеждинского муниципального района (Приказ департамента информационной политики Приморского края от 05.09.2016 N 24-114 "Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Владивостокского городского округа, Артемовского городского округа, Шкотовского муниципального района и Надеждинского муниципального района").

7.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», рекламная деятельность, +79990571339, kasim.alex1994@gmail.com	Вопрос 7: Какие полезные эффекты (для Находкинского городского округа, субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности) получены в результате введения рассматриваемого МНПА? Какими данными можно будет подтвердить проявление таких полезных эффектов? Ответ: В результате введения рассматриваемого МНПА видны значительные изменения в части облика города. Установлены типы и виды рекламных конструкций допустимых к установке на территории г.Находка, тем самым исключается возможность установки рекламных конструкций, технические требования которых не соответствуют данному акту.	Учтено. Благодарим за изложенную позицию.
8.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», рекламная деятельность, +79990571339, kasim.alex1994@gmail.com	Вопрос 8: Считаете ли вы требования, предусматриваемые предлагаемым МНПА, достаточными/избыточными для достижения заявленных проектом МНПА целей? По Возможности аргументируйте свою позицию. Ответ: Считаем требования, предусмотренные предлагаемым МНПА избыточными, (см. п. 1,6,3 данного опросного листа).	Отклонено - см. основание отказа в п.1.
9.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», рекламная деятельность, +79990571339, kasim.alex1994@gmail.com	Вопрос 9: Содержит ли МНПА нормы, приводящие к избыточным административным и иным ограничениям для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите примеры таких норм. Ответ: Нет, не содержит.	Учтено. Благодарим за изложенную позицию.

10.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», рекламная деятельность, +79990571339, kasim.alex1994@gmail.com	Вопрос 10: Содержит ли МНПА нормы, на практике не выполнимые? Приведите примеры таких норм. Ответ: Нет, не содержит.	Учтено. Благодарим за изложенную позицию.
11.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», рекламная деятельность, +79990571339, kasim.alex1994@gmail.com	Вопрос 11: Существуют ли альтернативные способы достижения целей, заявленных в рамках проекта МНПА. По возможности укажите такие способы и аргументируйте свою позицию. Ответ: Нет, не существуют.	Учтено. Благодарим за изложенную позицию.
12.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА», рекламная деятельность, +79990571339, kasim.alex1994@gmail.com	Вопрос 12: Иные предложения и замечания по проекту МНПА. Ответ: 1. Также считаем необходимым внести следующие изменения в МНПА изложив п. 4 в следующей редакции, дополнив его абзацем 4, 5, 6: *Размещение на территории Находкинского городского округа настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, крышной установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на*	Учтено. Благодарим за изложенную позицию. Ваши предложения будут учтены при внесении соответствующих поправок в данный МНПА.

		электронных носителях осуществляется с учетом их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки Находкинского городского округа в соответствии с Приложением к настоящему Положению. *Размещение настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы* *на электронных носителях на многоквартирных домах допускается только на боковых фасадах зданий, не имеющих архитектурно-конструктивных элементов стен: оконных проемов, балконов, лоджий, эркеров, рельефных и цветовых композиционных решений фасадной плоскости. Нижний край настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на многоквартирных домах должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания.* *Яркость настенного панно с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях, крышной установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях и щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях в дневное и ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности. Негативные последствия избыточной яркости указанных типов рекламных конструкций должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Указанные типы рекламных конструкций должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать требованиям пожарной безопасности. Рекламные конструкции с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях не должны*	

		вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным. *Размещение щитовой установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях на территории Находкинского городского округа допускается при соблюдении следующих условий:* *- При размещении отдельно стоящей рекламной конструкции на одной стороне дороги размещение щитовых установок с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях допускается не менее чем через три такие отдельно стоящие рекламные конструкции;* *- Если щитовые установки с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях размещаются по разные стороны дороги, то размещение таких электронных экранов допускается только на противоположных поверхностях (на внешних) рекламных конструкций по отношению друг к другу.* Данные изменения вызваны тенденцией развития рынка наружной рекламы и цифровых технологий, выразившихся в появлении нового типа рекламных конструкций с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях (медиа). Эксплуатация медиа является не только современной, но и менее материально затратной в части отсутствия печати рекламного материала, монтажа и демонтажа рекламного материала. Однако в связи с тем, что медиа — это всегда ярко и красочно, во избежание перенасыщения рынка наружной рекламы предлагаем еще на раннем развитии нормативного регулирования данного типа рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа	

		сформировать единообразные правила их установки и эксплуатации, по аналогии с другими муниципальными образованиями, такими как: Владивосток, Москва, Санкт-Петербург.	

Заместитель главы администрации Находкинского городского округа – начальник управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа

Д.М. Браташ