СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Наименование проекта нормативного правового акта:

Проект решения Думы Находкинского городского округа «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 27 октября 2016 года № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа» (далее – проект МНПА).

1.2. Регулирующий орган (полное и краткое наименование):

Управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа (УАГиР).

1.3. Степень регулирующего воздействия – средняя.

1.4. Срок проведения публичных консультаций об оценке регулирующего воздействия проекта МНПА, начало: 09 сентября 2024 г.; окончание: 20 сентября 2024 г.

1.5. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Терещенко Ирина Геннадьевна.

Должность: начальник отдела дизайна и рекламы МКУ «Находка ДАГиЗ».

Тел.: 8 (4236) 69-81-13.

Адрес электронной почты: reklama@nakhodka-city.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования.

Рассматриваемое правовое регулирование направлено на закрепление нормы о проведении торгов в форме открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная

собственность на которые не разграничена, в соответствии с нормами федерального законодательства и нормативных правовых актов Находкинского городского округа.

Создание условий для развития добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы на территории Находкинского городского округа путем применения электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления Находкинского городского округа.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты.

На территории Находкинского городского округа в настоящее время торги проводятся в очной форме, что приводит к ограничению участников аукциона и, соответственно, к ограничению конкуренции на рынке рекламы. Также это влечет за собой непрозрачность аукционов, например, риски появления сговоров и иных злоупотреблений, расходы на оплату стоимости проезда к месту проведения аукциона. Предлагаемые изменения позволят перевести аукционы из бумаги в цифровое поле, сократить затраты на их проведение и, в целом, оптимизировать процедуру проведения торгов, сделать процедуры более прозрачными и конкурентными.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах.

Информация из открытых источников о разработке и утверждении аналогичных нормативных правовых актов и проведении торгов в электронной форме в иных субъектах Российской Федерации в соответствии с действующим законодательством.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства.

Проблему невозможно решить иным способом, так как в соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной

собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности.

Субъект Российской Федерации	Наименование нормативного правового акта субъекта Российской Федерации	Краткий анализ опыта нормативного правового регулирования
Московская обл., г. Котельники	Решение Совета депутатов городского округа Котельники Московской области от 24.10.2023 № 7/70 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Котельники Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Котельники Московской области и Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.»	Положение определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Котельники Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Котельники Московской области.
Московская обл., г. Пущино	Постановление администрации городского округа Пущино от 25.01.2024 № 34-п «Об	Положение определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной

	утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Пущино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории города Пущино Городского округа Серпухов Московской области»	форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Пущино Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории города Пущино Городского округа Серпухов Московской области.
Тюменская обл., г. Ишим	Постановление администрации города Ишима от 24 октября 2022 года № 1823 «Об утверждении положения о порядке проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и о внесении изменений в постановление администрации города Ишима от 31.05.2011 № 605 «Об утверждении Положения о рекламных конструкциях и порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулировании таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город Ишим»	Положение устанавливает проведение аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в форме аукциона в электронной форме.

г. Краснодар	Решение Городской Думы Краснодара LIII заседания Думы 5 созыва от 24 сентября 2013 г. № 53 п.7 «Об утверждении порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар.»	Нормативный правовой акт предусматривает проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар в форме конкурса или аукциона в электронной форме.
г. Брянск	Постановление Брянской городской администрации от 30.05.2016 №1725-п «Об утверждении Порядка проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска»	Нормативный правовой акт предусматривает проведение аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Брянска.
Городской округ Тольятти	Постановление администрации городского округа Тольятти от 23.11.2022 №2970-п/1 «Об утверждении Положения об организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа Тольятти».	Нормативный правовой акт предусматривает проведение аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Тольятти.

Пермский муниципальный округ Пермского края	Решение Думы Пермского муниципального округа Пермского края от 24.08.2023 № 205 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Пермского муниципального округа Пермского края».	Решением установлено, что торги по продаже права на заключение договора и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Пермского муниципального округа Пермского края проводятся в форме электронного аукциона.

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования.

4.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта (указывается нормативный правовой акт более высокого уровня, поручения Губернатора Приморского края, действующие нормативные правовые акты, другие решения, указание на инициативный порядок разработки).

Проект МНПА разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

4.2. Документы, содержащие принципы правового регулирования, программные документы Российской Федерации, Приморского края с указанием положений, которым соответствуют цели предлагаемого регулирования.

В соответствии с ст. 447 Гражданского кодекса Российской Федерации торги (в том числе электронные) проводятся в форме аукциона, конкурса или в иной форме, предусмотренной законом. Форма торгов определяется собственником продаваемой вещи или обладателем реализуемого имущественного права, если иное не предусмотрено законом.

В соответствии с п.п. 3 п. 1 ст.16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа относится владение, пользование и

распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности городского округа.

В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

4.3. Цели регулирования и сроки их достижения

Цели предлагаемого регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
Организация и проведение торгов в форме открытых аукционов в электронной форме	С 2024 года на период действия МНПА

4.4. Иная информация о целях предполагаемого регулирования.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38–ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» субъекты Российской Федерации разрабатывают и утверждают аналогичные нормативные правовые акты, предусматривающие проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в форме конкурса или аукциона в электронной форме.

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблем.

5.1. Описание предполагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ним негативных эффектов

Рассматриваемое правовое регулирование направлено на закрепление нормы о проведении торгов в форме открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с нормами федерального законодательства и нормативных правовых актов Находкинского городского округа.

Одними из преимуществ электронных торгов являются дистанционное (удаленное) участие (личное присутствие не требуется), простота подачи заявки, конфиденциальность участников (информация об участниках раскрывается только после проведения торгов) и, соответственно, снижение вероятности сговора или подлога, а также прозрачность и открытость процесса торгов, честная конкуренция и равные права всех участников торгов, участие в торгах из любого субъекта Российской Федерации.

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов может быть решена проблема).

Проблему невозможно решить иным способом, так как в соответствии с ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы.

Предпочтительным и необходимым является вариант принятия проекта МНПА, который будет выполнен в соответствии с требованиями действующего законодательства.

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

6. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут

затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов.

Юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, заинтересованные в участии в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, муниципальное образование Находкинский городской округ.

По состоянию на 09.09.2024 года на территории Находкинского городского округа получателями услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций являются: 10 физических лиц, 20 индивидуальных предпринимателей, 68 юридических лиц.

7. Оценка воздействия проекта нормативного правового акта на состояние конкуренции.

7.1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

п/п	Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		да/нет	ссылка на положение
1.	Ограничения количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1.	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	-
1.2.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	-
1.3.	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	-

1.4.	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	-
2.	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	-
2.2.	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	-

7.2. Обоснование необходимости введения указанных положений – нет.

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления или сведения об их изменений, также порядок их реализации.

В связи с принятием МНПА появится обязанность организации и проведения торгов в форме открытого аукциона в электронной форме администрацией Находкинского городского округа (далее - администрация) в лице соответствующего органа администрации, в соответствии с принятыми нормативными правовыми актами администрации.

9. Устанавливаемые или изменяемые обязанности субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности.

9.1. Новые или изменяемые ранее предусмотренные нормативными актами обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, а также устанавливаемые или изменяемые ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов для субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности.

В целях заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, предполагается участие заинтересованных субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной

экономической деятельности в торгах на право заключения такого договора, проводимых в форме открытого аукциона в электронной форме, вместо ранее предусмотренного аукциона с очным присутствием.

Меры ответственности настоящим проектом МНПА не устанавливаются, также меры ответственности отсутствуют в МНПА, в который вносятся изменения.

9.2. Порядок организации исполнения новых или изменяемых ранее предусмотренных нормативными актами обязанности, запретов, ограничений для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, оценки расходов и доходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений.

Порядок организации исполнения - в соответствии с принимаемым МНПА. Принятие МНПА не повлечет изменений расходов и доходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий

Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий отсутствуют.

11. Индикативные показатели. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования.

11.1. Способ расчета индикативных показателей

Индикативным показателем будет являться участие заинтересованных субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводимых в форме открытого аукциона в электронной форме.

11.2. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствуют.

11.3. Описание источников информации для расчета индикативных показателей: сведения соответствующего органа администрации.

12. Анализ издержек и выгод предлагаемого варианта достижения цели регулирования.

12.1. Оценка изменений расходов бюджета Находкинского городского округа на исполнение полномочий органов местного самоуправления Находкинского городского округа для реализации предлагаемого правового регулирования.

Изменений расходов бюджета Находкинского городского округа на исполнение полномочий органов местного самоуправления Находкинского городского округа для реализации предлагаемого правового регулирования не предполагается.

12.2. Общий объем затрат на организационно-технические, методические, информационные и иные мероприятия, необходимые для достижения заявленных целей регулирования.

Затраты на организационно-технические, методические, информационные и иные мероприятия, необходимые для достижения заявленных целей регулирования, не предполагаются.

13. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу (если положения вводятся в действие в разное время, указываются статья/пункт проекта акта и дата введения): 4 квартал 2024.

13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет): нет.

13.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

14. Сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультации проекта нормативного правового акта, сроках предоставления предложений и связи с

такими размещениями, лицах, представивших предложения, результаты рассмотрения предложений.

14.1. Результаты проведения публичных консультаций

14.1.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

14.1.2. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта:

с 09 сентября 2024 по 20 сентября 2024 г.

14.1.3. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций:

Всего замечаний и предложений: _____, из них: учтено полностью: _____, учтено частично: _____.

14.1.4. Количество оценок, полученных в ходе проведения публичных консультаций:

Всего _____, из них положительных _____, отрицательных _____.

14.1.5. Сведения о физических и юридических лицах, общественных объединениях предпринимателей Приморского края, иных организациях и экспертах - участниках публичных консультаций, органах исполнительной власти Приморского края, органов местного самоуправления, уведомленных о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Приморском крае (ombudsman@primorsky.ru), Шемилина Марина Анатольевна (ombudsman@primorsky.ru); Миллер Татьяна Викторовна (m5236584@gmail.com); Кулешов Андрей Валентинович (advprim@mail.ru); Трембовлев Артем Леонидович (trembovlev@gmail.com); Запорожский Матвей Николаевич (matvey77777@mail.ru); Опора России- отделение ПК (prim@opora.ru); Деловая Россия (primdelros@mail.ru); Пак Сергей Вячеславович (servac@mail.ru); Литвинцев Владислав Евгеньевич (Karson.zeva@gmail.com); ООО «РА «Аврора» (director@ravirgo.ru); Ассоциация рекламных компаний Находкинского городского круга (bfa-reklama@mail.ru); ООО «РА «Вирго-груп» (avrora@ravirgo.ru); ООО «БиЭфЭй Находка» (bfa-reklama@mail.ru); ООО «Рекламное пространство» (info@topmedia-tm.ru); ИП Охотина И.А. (petrhunter@mail.ru); ООО «Винтэр» (OCheredova@russoutdoor.ru).

14.1.6. Сведения о лицах, представивших предложения _____.

14.1.7. Сведения о рассмотрении предложений _____.

14.1.8. Иные сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультации проекта нормативного правового акта: отсутствуют.

15. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют.

Заместитель главы администрации
Находкинского городского округа Д.М. Браташ