СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

проект постановления администрации Находкинского городского округа Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование архитектурно-художественных решений внешнего вида отдельно стоящих магазинов, торговых, развлекательных, спортивных, административно-деловых центров (зданий), некапитальных нестационарных торговых объектов, объектов бытового обслуживания и питания (при наличии внешних поверхностей на таких нестационарных объектах) с предусмотренными местами для размещения вывесок на фасадах таких объектов на территории Находкинского городского округа» (далее – согласование АХР внешнего вида фасадов объектов, проект МНПА).

1.2. Регулирующий орган (полное и краткое наименование): муниципальное казенное учреждение «Департамент архитектуры, градостроительства и землепользования города Находка» (далее - МКУ «Находка ДАГиЗ»).

1.3. Степень регулирующего воздействия – высокая.

1.4. Срок проведения публичных консультаций об оценке регулирующего воздействия: начало: **30 октября 2026г.**; окончание: **27 ноября 2026г**.

1.5. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Терещенко Ирина Геннадьевна.

Должность: заместитель начальника отдела дизайна, рекламы и нестационарных объектов МКУ «Находка ДАГиЗ».

Тел.: 8 (4236) 69-81-13.

Адрес электронной почты: reklama@nakhodka-city.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемой

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

В соответствии с частью 18 статьи 8 решения Думы Находкинского городского округа от 27.12.2019 № 542-НПА (в ред. от 24.06.2026) «О Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа» (далее – решение Думы НГО № 542-НПА, Правила благоустройства) содержание и эксплуатация вывесок и штендеров осуществляется их владельцами в соответствии с требованиями законодательства и Правил благоустройства. Требования Правил благоустройства не применяются при согласовании дизайн-проектов размещения вывесок, разработанных для отдельно стоящих магазинов, торговых, развлекательных, спортивных, административно-деловых центров (зданий), в случае, если места размещения вывесок и информационных конструкций предусмотрены проектом здания.

Допускается отступление от требований Правил благоустройства в части мест размещения вывесок и информационных конструкций, а также их размеров, определенных в абзацах 1 - 4 части 9 настоящей статьи, при согласовании дизайн-проектов размещения вывесок, разработанных для отдельно стоящих магазинов, торговых, развлекательных, спортивных, административно-деловых центров (зданий), некапитальных нестационарных торговых объектов, объектов бытового обслуживания и питания (при наличии внешних поверхностей на таких нестационарных объектах), в случае, если места размещения вывесок

и информационных конструкций предусмотрены архитектурно-художественным решением внешнего вида такого объекта. При размещении такие вывески и информационные конструкции должны составлять симметричную и (или) гармоничную композицию на фасаде объекта и не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки Находкинского городского округа. При наличии согласованного архитектурно-художественного решения внешнего вида объекта, согласование дизайн-проектов размещения вывесок на фасадах такого объекта осуществляется согласно соответствующему архитектурно-художественному решению.

Порядок согласования архитектурно-художественного решения устанавливается нормативным правовым актом администрации Находкинского городского округа.

Иными словами, в случае отсутствия в первоначальном проекте на здание предусмотренных мест для размещения вывесок, если это отдельно стоящие магазины, торговые, развлекательные, спортивные, административно-деловые центры (здания), некапитальные нестационарные торговые объекты, объекты бытового обслуживания и питания (при наличии внешних поверхностей на таких нестационарных объектах), на которых установлено или планируется установить несколько вывесок организаций, или если вывески планируются к размещению не над входом в занимаемые помещения (например, в один высотный ряд по бокам или по центру на фасадах таких объектов, или в одну горизонтальную линию), в том числе с отклонением от предельных размеров, установленных в ст. 8 Правил благоустройства, необходимо разработать и согласовать с уполномоченным органом администрации Находкинского городского округа АХР внешнего вида фасадов таких объектов и расположить все планируемые вывески без причинения ущерба внешнему архитектурному облику как самого здания, так и облику Находкинского городского округа. В случае если на таком отдельно стоящем объекте предполагается только одна вывеска организации, находящейся в этом объекте, разрабатывать АХР внешнего вида фасадов такого объекта нет необходимости, достаточно будет владельцу вывески получить услугу по согласованию этой одной вывески.

Отсутствие установленного порядка согласования архитектурно-художественного решения ведет к неоднородной практике и правовой неопределённости для заявителей.

Проект МНПА разработан в соответствии с требованиями Правил благоустройства.

За нарушение Правил благоустройства предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа, в соответствии с Законом Приморского края от 05.03.2007 № 44-КЗ «Об административных правонарушениях в Приморском крае».

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты:

Одним из негативных последствий является установка и/или эксплуатация вывесок без необходимого согласования. Такой подход создаёт угрозу искажения архитектурного облика здания и дисбаланса в визуальной среде городского пространства, влечёт невозможность формирования благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Находкинского городского округа, нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа. В качестве примера последствия можно привести случаи, когда крупноформатные или стилистически чуждые конструкции доминируют над фасадом, нарушают пропорции здания или вступают в конфликт с историческим характером застройки, что в итоге снижает эстетическую ценность среды и комфорт жителей. Установка вывески без согласования создаёт риск нарушения Правил благоустройства, что напрямую влечёт административную ответственность. Согласно ст. 7.21 Закона Приморского края от 05.03.2007 № 44-КЗ, за такие нарушения

предусмотрены административные штрафы, размер которых зависит от категории нарушителя. Таким образом, отсутствие согласования - это не только ущерб городской среде и архитектурному облику, но и прямые финансовые потери для владельца вывески.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Изменения, внесённые в статью 8 Правил благоустройства (решение Думы Находкинского городского округа от 24.06.2026 № 735-НПА), закрепили, что порядок согласования архитектурно-художественного решения устанавливается нормативным правовым актом администрации Находкинского городского округа. Разработанный административный регламент реализует эту норму, устанавливая прозрачный и единообразный порядок согласования, включая перечень документов, сроки и основания для отказа либо согласования.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Проблему невозможно решить иным способом, так как в соответствии с решением Думы Находкинского городского округа порядок согласования архитектурно-художественного решения устанавливается нормативным правовым актом администрации Находкинского городского округа.

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

Субъект Российской Федерации	Наименование нормативного правового акта субъекта Российской Федерации	Краткий анализ опыта нормативного правового регулирования
Приморский край, г. Владивосток	Постановление администрации г. Владивостока от 16.03.2021 № 888 «Об утверждении административного регламента предоставления администрацией города Владивостока муниципальной услуги «Согласование архитектурно-художественных решений фасадов зданий торговых, административно-деловых, киноконцертных, спортивных центров и иных аналогичных объектов с предусмотренными местами для размещения вывесок, а также при размещении вывесок в два и более ряда по высоте на одном фасаде зданий нежилого назначения»	Муниципальная услуга предоставляется в отношении зданий торговых, административно-деловых, киноконцертных, спортивных центров и иных аналогичных объектов с предусмотренными местами для размещения вывесок, а также при размещении вывесок в два и более ряда по высоте на одном фасаде зданий нежилого назначения.

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования

4.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта (указывается нормативный правовой акт более высокого уровня, поручения Губернатора Приморского края, действующие нормативные правовые акты, другие решения, указание на инициативный порядок разработки):

Проект МНПА разработан во исполнение решения Думы Находкинского городского округа от 27.12.2019 № 542-НПА «О Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа», в соответствии с Уставом Находкинского городского округа Приморского края, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон № 131-ФЗ), от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» (далее – Закон № 33-ФЗ), от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – Закон № 210-ФЗ), Законом Приморского края от 09.07.2018 № 313-КЗ «О порядке определения границ прилегающих территорий и вопросах, регулируемых правилами благоустройства территорий муниципальных образований Приморского края» (далее – Закон № 313-КЗ).

В соответствии с Законами № 131-ФЗ и 33-ФЗ к полномочиям органа местного самоуправления относятся утверждение правил благоустройства территории городского округа и организация благоустройства территории городского округа в соответствии с указанными правилами.

В соответствии с Законом № 313-КЗ в муниципальных образованиях Приморского края правила благоустройства регулируют вопросы размещения информации на территории муниципального образования, в том числе установки указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок.

В соответствии с Законом № 210-ФЗ органы местного самоуправления обязаны предоставлять муниципальные услуги в соответствии с административными регламентами.

В соответствии с решением Думы Находкинского городского округа от 27.12.2019 № 542-НПА «О Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа» порядок согласования архитектурно-художественного решения устанавливается нормативным правовым актом администрации Находкинского городского округа.

4.2. Документы, содержащие принципы правового регулирования, программные документы Российской Федерации, Приморского края с указанием положений, которым соответствуют цели предлагаемого регулирования: отсутствуют.

4.3. Цели регулирования и сроки их достижения

Цели предлагаемого регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
Выполнить требования действующего законодательства	С 2026 г
Повышение качества и доступности предоставления администрацией Находкинского городского округа муниципальной услуги по согласованию архитектурно-художественных решений внешнего вида отдельно стоящих магазинов,	С 2026 г

торговых, развлекательных, спортивных, административно-деловых центров (зданий), некапитальных нестационарных торговых объектов, объектов бытового обслуживания и питания (при наличии внешних поверхностей на таких нестационарных объектах) с предусмотренными местами для размещения вывесок на фасадах таких объектов на территории Находкинского городского округа.	

4.4. Иная информация о целях предполагаемого регулирования: отсутствует.

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблем

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ним негативных эффектов:

Проект МНПА направлен на предоставление возможности оказания администрацией Находкинского городского округа физическим и юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, являющимся собственниками или иными законными владельцами объектов, на внешних поверхностях которых размещены или планируются к установке вывески, муниципальной услуги по согласованию архитектурно-художественных решений внешнего вида отдельно стоящих магазинов, торговых, развлекательных, спортивных, административно-деловых центров (зданий), некапитальных нестационарных торговых объектов, объектов бытового обслуживания и питания (при наличии внешних поверхностей на таких нестационарных объектах) с предусмотренными местами для размещения вывесок на фасадах таких объектов на территории Находкинского городского округа (далее - согласование АХР внешнего вида фасадов объектов), чтобы обеспечить размещение вывесок без ущерба для архитектурного облика здания и городского пространства.

Проектом МНПА будут установлены стандарт предоставления муниципальной услуги, состав, сроки и последовательность административных процедур (действий) при предоставлении администрацией Находкинского городского округа (далее – Администрация) муниципальной услуги, требования к порядку их выполнения, форма заявления, перечень документов к заявлению, требования к составу предоставляемых заявителями документов, должностные лица, предоставляющие муниципальную услугу.

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов может быть решена проблема):

Иные способы решения проблемы отсутствуют. В силу Закона № 210-ФЗ органы местного самоуправления обязаны предоставлять муниципальные услуги в соответствии с административными регламентами.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Предпочтительным и необходимым является вариант принятия проекта нормативного правового акта, который будет выполнен в соответствии с требованиями действующего законодательства.

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

6. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут

затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

В качестве заявителей могут выступать физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками или иными законными владельцами объектов, на внешних поверхностях которых размещены или планируются к установке вывески (далее - заявители).

В случае если объект принадлежит на праве собственности или ином вещном праве двум или нескольким лицам с заявлением о согласовании архитектурно-художественного решения внешнего вида объекта вправе обратиться одно из вышеуказанных лиц при наличии согласия всех собственников, которым на праве собственности или ином вещном праве принадлежит объект.

От имени заявителя могут выступать их представители, полномочия которых оформляются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.09.2026 на территории Находкинского городского округа 7332 субъекта малого и среднего предпринимательства.

По состоянию на 01.09.2026 на территории Находкинского городского округа стационарная розничная торговая сеть насчитывает 646 предприятий, из них: 288 продовольственных магазинов, 250 непродовольственных магазинов, 20 торговых центров, 16 торговых комплексов, 27 супермаркетов, 7 универсамов, 20 магазинов со смешанным ассортиментом товаров, 17 магазинов – дискаунтеров, 1 комиссионный магазин.

На территории Находкинского городского округа функционирует 2 розничных рынка, 8 торговых баз, на которых размещены 73 объекта оптовой торговли.

Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них - 241 ед.

Количество объектов общественного питания насчитывает 85 ед. Из них ресторанов — 15, кафе — 70.

7. Оценка воздействия проекта нормативного правового акта на состояние конкуренции

7.1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

п/п	Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		да/нет	ссылка на положение
1.	Ограничения количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1.	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	-
1.2.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	-

1.3.	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	-
1.4.	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	-
2.	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	-
2.2.	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	-

7.2. Обоснование необходимости введения указанных положений – нет.

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления или сведения об их изменении, также порядок их реализации

Предоставление муниципальной услуги включает в себя следующие административные процедуры :

- прием и регистрация заявления с документами, указанными в пункте 2.5 Регламента – в течение 1 рабочего дня;

- рассмотрение заявления с документами, указанными в пункте 2.5 Регламента, при необходимости подготовка и направление межведомственных запросов, проведение согласований – в течение 23 рабочих дней;

- принятие решения о согласовании или об отказе в согласовании – в течение 3 рабочих дней;

- выдача или направление заявителю уведомления о согласовании или уведомления об отказе в таком согласовании – в течение 3 рабочих дней.

9. Устанавливаемые или изменяемые обязанности субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности

9.1. Новые или изменяемые ранее предусмотренные нормативными актами обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, а также устанавливаемые или изменяемые ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов для субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности:

Обязанность по согласованию архитектурно-художественного решения внешнего вида объекта перед получением муниципальной услуги по согласованию дизайн-проектов размещения вывесок, разработанных для отдельно стоящих магазинов, торговых, развлекательных, спортивных, административно-деловых центров (зданий), некапитальных нестационарных торговых объектов, объектов бытового обслуживания и питания (при наличии внешних поверхностей на таких нестационарных объектах), в случае отступления от требований Правил благоустройства в части мест размещения вывесок и информационных конструкций, а также их размеров, определенных в абзацах 1 - 4 части 9

статьи 8 Правил благоустройства. При наличии согласованного архитектурно-художественного решения внешнего вида объекта, согласование дизайн-проектов размещения вывесок на фасадах такого объекта осуществляется согласно соответствующему архитектурно-художественному решению.

Муниципальная услуга предоставляется в отношении вывесок, содержащих сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование, фирменное наименование и коммерческое обозначение организаций, изображение товарного знака, знака обслуживания в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, планируемых к установке или фактически размещенных на внешних поверхностях следующих объектов, расположенных на территории Находкинского городского округа:

- отдельно стоящие магазины, торговые, развлекательные, спортивные, административно-деловые центры (здания),

- некапитальные нестационарные торговые объекты, объекты бытового обслуживания и питания (при наличии внешних поверхностей на таких нестационарных объектах) (далее – объекты).

Для получения муниципальной услуги заявителем предоставляются документы, необходимые в соответствии с законодательными или иными нормативными правовыми актами для предоставления муниципальной услуги, указанные в п. 2.5. административного регламента.

Исчерпывающий перечень оснований для отказа в приеме документов указан в п. 2.8. административного регламента.

Исчерпывающий перечень оснований для приостановления или отказа в предоставлении муниципальной услуги указан в п. 2.9. административного регламента.

9.2. Порядок организации исполнения новых или изменяемых ранее предусмотренных нормативными актами обязанности, запретов, ограничений для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, оценки расходов и доходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений:

В соответствии с проектом МНПА.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий

Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий отсутствуют, так как проект МНПА разработан в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11. Индикативные показатели. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

11.1. Способ расчета индикативных показателей

Количество субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности (заявителей), получивших муниципальную услугу.

11.2. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования:

Ежемесячные отчеты о предоставлении муниципальной услуги, отказах в ее предоставлении.

11.3. Описание источников информации для расчета индикативных показателей:

Сбор и анализ данных о заявлениях о предоставлении муниципальной услуги, поступивших в орган местного самоуправления, вынесенных решениях по таким заявлениям.

12. Анализ издержек и выгод предлагаемого варианта достижения цели регулирования

12.1. Оценка изменений расходов бюджета Находкинского городского округа на исполнение полномочий органов местного самоуправления Находкинского городского округа для реализации предлагаемого правового регулирования.

Изменений расходов бюджета Находкинского городского округа на исполнение полномочий органов местного самоуправления Находкинского городского округа для реализации предлагаемого правового регулирования не предполагается.

12.2. Общий объем затрат на организационно-технические, методические, информационные и иные мероприятия, необходимые для достижения заявленных целей регулирования:

На обработку одного пакета документов: 1 чел./час.

Среднемесячная заработная плата: 60 000 руб.

Средняя стоимость часа работы: 341 руб. (60 000 руб. / 22 раб. дн. / 8 раб. ч).

Стоимость функции (из расчета на 1 заявителя): 341 руб. * 1 чел./час * 1 заявитель = 341 руб.

Планируемое и (или) максимальное количество заявителей определить заранее невозможно, так как предоставление соответствующей муниципальной услуги зависит от волеизъявления заинтересованных лиц.

13. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу (если положения вводятся в действие в разное время, указываются статья/пункт проекта акта и дата введения): **4 квартал 2026**.

13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет): нет.

13.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

14. Сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультации проекта нормативного правового акта, сроках предоставления предложений и связи с такими размещениями, лицах, представивших предложения, результаты рассмотрения предложений.

14.1. Результаты проведения публичных консультаций

14.1.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":_____.

14.1.2. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта:

с 30 октября 2026 по 27 ноября 2026.

14.1.3. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций:

Всего замечаний и предложений: _, из них: учтено полностью: _, учтено частично: _, не учтено: _.

14.1.4. Количество оценок, полученных в ходе проведения публичных консультаций:

Всего: _, из них положительных: _, отрицательных: _.

Количество просмотров проекта МНПА: _.

14.1.5. Сведения о физических и юридических лицах, общественных объединениях предпринимателей Приморского края, иных организациях и экспертах - участниках публичных консультаций, органах исполнительной власти Приморского края, органов местного самоуправления, уведомленных о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

ВРИО Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае (ombudsman@primorsky.ru); Трембовлев Артем Леонидович - trembovlev@gmail.com; Михальков Александр Дмитриевич Деловая Россия - yamato-@mail.ru; Опора России-отделение ПК - prim@opora.ru; Деловая Россия - primdelros@mail.ru; Пак Сергей Вячеславович - servac@mail.ru; Вотчал Александр Васильевич ООО «Омега-4» (omega4@inbox.ru); Зирченко Владимир Константинович (zirchenko@gmail.com);Торговый комплекс «Сити центр» mail@citycentr.info, ООО «Универмаг Центральный» n-a-t-a66@yandex.ru, ООО ТПК «Ирна» anna.son@list.ru, ООО «Мегатрейд» ТК «Дальторгсервис» company@dtservice.ru,ТК «Искра» anton_gorban@mail.ru, ООО «Торговый двор Купеческий» office@kupdvor.ru, ООО «Культтовары-Биником» binikom@mail.ru, ООО «Парад плюс», ТК «Парад» paradplus23@mail.ru, partner1985@mail.ru, ООО «Эдмонтон», ТК «Тихоокеанский» oooedmonton@mail.ru, ООО « Спутник», ТК «Спутник» sput_nik@mail.ru, ТЦ «Восточный» п. Врангель ge.nastay@yandex.ru, Торговый центр "Залив Находка" galina.poleschyk125@yandex.ru, Торговый центр "Парад" paradplus23@mail.ru; partner1985@mail.ru; Торговый центр "Универсам-122" universam122@mail.ru; ООО «Апельсин» orange014@mail.ru, ООО «Кастор» castor2@mail.ru, ООО «Дальторгсервис», Mike696942@mail.ru; shop@dtsevice.ru ООО "Владис-ДВ", Клен , Мега OOOVladis@list.ru.

14.1.6. Сведения о лицах, представивших предложения: _____.

14.1.7. Сведения о рассмотрении предложений_____.

14.1.8. Иные сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта: отсутствуют.

15. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют.

Директор МКУ «Находка ДАГиЗ» В.А. Фирсенков