УВЕДОМЛЕНИЕ
о проведении публичных консультаций оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

Настоящим муниципальное казенное учреждение «Департамент архитектуры, градостроительства и землепользования города Находка» (далее - МКУ «Находка ДАГиЗ») уведомляет о проведении публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта: проекта постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование архитектурно-художественных решений внешнего вида отдельно стоящих магазинов, торговых, развлекательных, спортивных, административно-деловых центров (зданий), некапитальных нестационарных торговых объектов, объектов бытового обслуживания и питания (при наличии внешних поверхностей на таких нестационарных объектах) с предусмотренными местами для размещения вывесок на фасадах таких объектов на территории Находкинского городского округа» (далее – согласование АХР внешнего вида фасадов объектов, проект МНПА).

Предложения принимаются по адресу: 692904, Приморский край, г. Находка, ул. Школьная, д. 18, каб. 304, а также по адресу электронной почты: reklama@nakhodka-city.ru.

Сроки приема предложений: **с 30 октября 2026 по 27 ноября 2026**.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

https://regulation-new.primorsky.ru/

https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=12&gid=139

Контактное лицо по вопросам заполнения формы запроса и его отправки: Терещенко Ирина Геннадьевна, зам. начальника отдела дизайна, рекламы и нестационарных объектов МКУ «Находка ДАГиЗ».

Тел.: 8 (4236) 69-81-13.

Адрес электронной почты: reklama@nakhodka-city.ru.

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте https://regulation-new.primorsky.ru/

https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=12&gid=139

не позднее **07.12.2026г.**

1. Описание проблемы, на решение которой направлен проект муниципального нормативного правового акта

В соответствии с частью 18 статьи 8 решения Думы Находкинского городского округа от 27.12.2019 № 542-НПА (в ред. от 24.06.2026) «О Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа» (далее – решение Думы НГО № 542-НПА, Правила благоустройства) содержание и эксплуатация вывесок и штендеров осуществляется их владельцами в соответствии с требованиями законодательства и Правил благоустройства.

Требования Правил благоустройства не применяются при согласовании дизайн-проектов размещения вывесок, разработанных для отдельно стоящих магазинов, торговых, развлекательных, спортивных, административно-деловых центров (зданий), в случае, если места размещения вывесок и информационных конструкций предусмотрены проектом здания.

Допускается отступление от требований Правил благоустройства в части мест размещения вывесок и информационных конструкций, а также их размеров, определенных в абзацах 1 - 4 части 9 настоящей статьи, при согласовании дизайн-проектов размещения вывесок, разработанных для отдельно стоящих магазинов, торговых, развлекательных, спортивных, административно-деловых центров (зданий), некапитальных нестационарных торговых объектов, объектов бытового обслуживания и питания (при наличии внешних поверхностей на таких нестационарных объектах), в случае, если места размещения вывесок и информационных конструкций предусмотрены архитектурно-художественным решением внешнего вида такого объекта. При размещении такие вывески и информационные конструкции должны составлять симметричную и (или) гармоничную композицию на фасаде объекта и не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки Находкинского городского округа. При наличии согласованного архитектурно-художественного решения внешнего вида объекта, согласование дизайн-проектов размещения вывесок на фасадах такого объекта осуществляется согласно соответствующему архитектурно-художественному решению.

Порядок согласования архитектурно-художественного решения устанавливается нормативным правовым актом администрации Находкинского городского округа.

Иными словами, в случае отсутствия в первоначальном проекте на здание предусмотренных мест для размещения вывесок, если это отдельно стоящие магазины, торговые, развлекательные, спортивные, административно-деловые центры (здания), некапитальные нестационарные торговые объекты, объекты бытового обслуживания и питания (при наличии внешних поверхностей на таких нестационарных объектах), на которых установлено или планируется установить несколько вывесок организаций, или если вывески планируются к размещению не над входом в занимаемые помещения (например, в один высотный ряд по бокам или по центру на фасадах таких объектов, или в одну горизонтальную линию), в том числе с отклонением от предельных размеров, установленных в ст. 8 Правил благоустройства, необходимо разработать и согласовать с уполномоченным органом администрации Находкинского городского округа АХР внешнего вида фасадов таких объектов и расположить все планируемые вывески без причинения ущерба внешнему архитектурному облику как самого здания, так и облику Находкинского городского округа. В случае если на таком отдельно стоящем объекте предполагается только одна вывеска организации, находящейся в этом объекте, разрабатывать АХР внешнего вида фасадов такого объекта нет необходимости, достаточно будет владельцу вывески получить услугу по согласованию этой одной вывески.

Отсутствие установленного порядка согласования архитектурно-художественного решения ведет к неоднородной практике и правовой неопределённости для заявителей. Проект МНПА разработан в соответствии с требованиями Правил благоустройства.

2. Цели предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта

Повышение качества и доступности предоставления администрацией Находкинского городского округа муниципальной услуги по согласованию архитектурно-художественных решений внешнего вида отдельно стоящих магазинов, торговых, развлекательных, спортивных, административно-деловых центров (зданий), некапитальных нестационарных торговых объектов, объектов бытового обслуживания и питания (при наличии внешних поверхностей на таких

нестационарных объектах) с предусмотренными местами для размещения вывесок на фасадах таких объектов на территории Находкинского городского округа.

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, решения из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект МНПА разработан во исполнение решения Думы Находкинского городского округа от 27.12.2019 № 542-НПА «О Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа», в соответствии с Уставом Находкинского городского округа Приморского края, Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон № 131-ФЗ), от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» (далее – Закон № 33-ФЗ), от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее – Закон № 210-ФЗ), Законом Приморского края от 09.07.2018 № 313-КЗ «О порядке определения границ прилегающих территорий и вопросах, регулируемых правилами благоустройства территорий муниципальных образований Приморского края» (далее – Закон № 313-КЗ).

В соответствии с Законами № 131-ФЗ и 33-ФЗ к полномочиям органа местного самоуправления относятся утверждение правил благоустройства территории городского округа и организация благоустройства территории городского округа в соответствии с указанными правилами.

В соответствии с Законом № 313-КЗ в муниципальных образованиях Приморского края правила благоустройства регулируют вопросы размещения информации на территории муниципального образования, в том числе установки указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок.

В соответствии с Законом № 210-ФЗ органы местного самоуправления обязаны предоставлять муниципальные услуги в соответствии с административными регламентами.

В соответствии с решением Думы Находкинского городского округа от 27.12.2019 № 542-НПА «О Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа» порядок согласования архитектурно-художественного решения

устанавливается нормативным правовым актом администрации Находкинского городского округа.

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта: **4 квартал 2026**.

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: переходный период не требуется.

6. Сравнение возможных вариантов решения проблем:

	Вариант 1	Вариант 2
6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы	Действующий в настоящее время	Предусмотренный проектом правового акта
6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде	Отсутствие потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (заявителей).	Ожидается увеличение численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования. По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.09.2026 на территории Находкинского городского округа 7332 субъекта малого и среднего предпринимательства. По состоянию на 01.09.2026 на территории Находкинского городского округа стационарная розничная торговая сеть насчитывает 646 предприятий, из них: 288 продовольственных магазинов, 250 непродовольственных магазинов, 20 торговых центров, 16 торговых комплексов, 27 супермаркетов, 7 универсамов, 20 магазинов со смешанным ассортиментом товаров, 17 магазинов – дискаунтеров, 1 комиссионный магазин. На территории Находкинского городского округа функционирует 8 торговых баз, на которых размещены 73 объекта оптовой торговли. На территории Находкинского городского округа размещено 2 розничных рынка.

		Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них - 241 ед. Количество объектов общественного питания насчитывает 85 ед. Из них ресторанов — 15, кафе — 70.
6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы потенциальных адресатов регулирования не изменятся.	Расходы потенциальных адресатов предлагаемого регулирования изменятся: для получения заявителями муниципальной услуги возникнет необходимость предоставления в уполномоченный орган администрации Находкинского городского округа АХР внешнего вида фасадов объектов, разрабатываемого проектировщиком (архитектором, дизайнером). Стоимость таких работ определяется по соглашению сторон в соответствии с гражданским законодательством.
6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Находкинского городского округа, связанных с введением предполагаемого Правового регулирования	Дополнительных расходов (доходов) бюджета Находкинского городского округа не ожидается.	Дополнительных расходов (доходов) бюджета Находкинского городского округа не ожидается. За предоставление муниципальной услуги плата не предусмотрена.
6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель не будет достигнута.	Цель будет достигнута.

6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Не будут выполнены требования действующего законодательства.	Требования действующего законодательства будут выполнены.

6.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы:

Предпочтительным и необходимым является вариант принятия проекта МНПА, который разработан в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7. Иная информация по решению регулирующего органа, относящаяся к сведениям о подготовке предполагаемого правового регулирования: отсутствует.

К уведомлению прилагаются: проект нормативного правового акта, пояснительная записка, опросный лист, сводный отчет.

Приложение: в эл.виде.

Директор МКУ «Находка ДАГиЗ» В.А. Фирсенков